

Das Projekt Katzensprung 2.0



NATURPARK
HABICHTSWALD



KATZENSPRUNG
Kleine Wege. Große Erlebnisse.

Naturparke
Deutschland



© Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald/ALEXKIDAK

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Naturparke
Deutschland



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



ISuN
Institut für Nachhaltige Ernährung



Hintergrund

In aller Kürze

- Das Projekt Katzensprung hat zum Ziel, ein starkes **Partnernetzwerk** im Naturpark Habichtswald aufzubauen.
- Der Verband Deutscher Naturparke (VDN) unterstützt den Naturpark dabei (Bundesweites Förderprojekt mit 18 Modellnaturparks)
- Ziel ist es den klimafreundlichen und nachhaltigen Tourismus in den Naturparks zu stärken und zu bündeln, um die Sichtbarkeit der Naturparke und ihrer Partner zu erhöhen, denn...
- ... Immer mehr Menschen achten auf den eigenen ökologischen Fußabdruck und Urlaub in Deutschland hat durch die Coronapandemie stark zugenommen. Das kommt den Naturparks als ausgewähltes Reiseziel zugute und das wollen wir nutzen!



Darum geht es

- Wir wollen die Aufmerksamkeit des bundesweiten Projektes mit der begleitenden Presse nutzen, um auf den Naturpark Habichtswald als lohnendes Reiseziel mitten in Deutschland aufmerksam zu machen und mehr Gäste für unsere Region zu gewinnen
- Wir wollen ein Naturpark-Partnernetzwerk bilden, gemeinsam mit **Ihnen** für unsere Region eintreten und gebündelt auf unsere Angebote hinweisen
- Im Rahmen des Projektes gibt es verschiedene Workshops für interessierte Betriebe, an denen Sie kostenfrei teilnehmen können (Seite 8f)
- Zwischen den Betrieben soll es zu einem Austausch kommen, darum bieten wir jährliche Netzwerktreffen an
- Die Partner, die ins Netzwerk aufgenommen werden wollen, müssen ein Kriterienkatalog erfüllen (Seite 5) und werden damit offiziell ausgezeichnet und sichtbar dargestellt



Welche Betriebe können teilnehmen?

- Das Projekt steht fast allen Bereichen offen.
- Im ersten Schritt stehen touristische Anbieter im Fokus, aber auch anderen sind im Netzwerk willkommen, z.B.
 - Unterkünfte (Hotel, Pension, Ferienwohnung,...)
 - Gastronomie
 - Landwirtschaft und Forstwirtschaft
 - „Non-Food“-Produzenten und Handel mit Bezug zu Materialien/Produkten aus dem Naturpark (z.B. Schafwolle, Gesteine, Holz,...)
 - Freizeitanbieter und Anbieter im Bereich Umweltbildung
 - Anbieter im Bereich Natursport



Kriterien

Bundesweit geltende Basiskriterien



1. **Lage in einer Naturparkgemeinde oder Engagement im Naturpark**
2. **Der Partner stellt Informationen über den Naturpark zur Verfügung** (u.a. durch Auslage der Flyer und Darstellung auf der Homepage) und es gibt **gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen** (z.B. durch Pressemeldungen, Einbindung von Naturpark-Angebote,...)
3. **Engagement für ökologische Nachhaltigkeit im Kerngeschäft** (Branchenspezifische Kriterien! Dies wird durch das Ausfüllen eines Erhebungsbogens erfasst und/oder kann durch bestehende Zertifikate belegt werden. Nicht alle Maßnahmen müssen sofort erfüllt sein, auch konkrete Ziele der nächsten 2 Jahre werden berücksichtigt)
4. **Engagement für Kulturlandschaft, Regionalentwicklung und Naturpark** (z.B. durch eigene Maßnahmen/ Engagement und Unterstützung des Naturparks bei entsprechenden Maßnahmen)
5. **Engagement im Naturpark-Partner-Netzwerk** (fester Ansprechpartner, Anbringen der Plakette, Nutzung des Naturparklogos, Teilnahme an Netzwerktreffen,...)

**Überprüfung durch
den Naturpark**

Warum es sich lohnt,

Naturpark-Partner zu werden

- Weil man **Impulse** und **Know-how** bekommt, um im eigenen Unternehmen Natur- und Klimaschutzziele voranzubringen. (Hierbei geht es nicht allein darum, klimafreundlicher zu werden. Diese Maßnahmen sind wichtiger denn je, um langfristig Kosten im Betrieb zu sparen und die eigene Existenz zu sichern)
- Weil man Teil eines starken **Netzwerkes** wird und sich anderen Naturpark-Partnern austauschen kann.
- Weil man anhand **konkreter Kriterien** und **klarer Umsetzungsschritte** für das Engagement für eine nachhaltige Regionalentwicklung ausgezeichnet wird – ohne dass für die Auszeichnung selber Kosten entstehen.
- Weil man sich im Markt **profilieren** und durch die **sichtbare** Auszeichnung vor Ort ein starkes **Signal** setzen kann.
- Weil man durch die überregionale begleitende Medienarbeit (PR, Social Media, Blogger,...) und die Projekt-Webseite www.katzensprung-deutschland.de **bundesweit sichtbar** wird.



Was bieten wir als Naturpark zusätzlich?



- Unsere Partner werden entsprechend ausgezeichnet und natürlich medienwirksam präsentiert (PR, Social Media, Darstellung auf unserer Website)
 - Bei künftigen Naturparkprojekten erhalten die Naturpark-Partner den Vorzug
- **Der Betrieb erhält eine große Aufmerksamkeit, auch über die Grenzen des Naturparks hinaus!**
- **Die Teilnahme am Partner-Programm ist KOSTENLOS, es fallen keine Gebühren für Zertifikate etc. an.**

Workshopthemen

Workshops und Schulungen in den Modell-Naturparken → Teilnahme KOSTENLOS!

Durchführung von Workshops und Schulungen im Rahmen einer modularen Schulungsreihe zu diversen Themen rund um den klimaschonenden Tourismus:

1. Präsenzveranstaltung (vss. Januar/Februar 2023): Einführung in das Projekt

- Kennenlernen und Austausch: Initialisierung des Akteurs-Netzwerkes
- Informationen über das Naturpark-Partner-Programm
- Vorstellung der Kriterien des Naturpark-Partner Programms
- Input: Klima- und Ressourcenschutz inkl. Energieeinsparung im Betrieb, Best Practices
- Input: Gästeerwartungen an Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Naturpark und in der Destination



Teilnahme verpflichtend

2. Präsenztermin: Klimaschonende Verpflegung

- Zusammenstellung von klimaschonenden und gesunden Speiseplänen, -karten und Buffets
- Bewerten und Optimierung von Rezepturen für einzelne Menüs einschließlich gesundheitlicher und sozialer Aspekte der angebotenen Speisen
- Optimale Kommunikation bzw. Gästeansprache



3. Online-Schulung

mögliche Inhalte:

- nachhaltige Kommunikation
- Weiterarbeit an der Umsetzung der Kriterien für das Partnerprogramm
- Vernetzungskonzepte / Ausbau des Akteurs-Netzwerkes

4. Präsenztermin:

mögliche Inhalte:

- Entwicklung nachhaltiger/klimaschonender touristischer Produkte und Angebote
- abschließende Arbeiten an der Umsetzung der Kriterien und Verstetigung des Partner-Netzwerkes

**Teilnahme
freiwillig**

Wie geht es weiter?

- Gezielte Ansprache von Betrieben
- Interessierte Betriebe werden auf dem Laufenden gehalten und über aktuelle Entwicklungen informiert
- Einladung der Betriebe zu den Workshops (Start in unserer Region vss. im Januar/Februar 2023)
- Gemeinsam wollen wir uns auf den Weg zum Partnernetzwerk machen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Kontakt für Interessenten

Sie haben Interesse an dem Projekt Katzensprung 2.0 im Naturpark Habichtswald und wollen über den weiteren Verlauf informiert werden bzw. an den Workshops teilnehmen? Dann freue ich mich auf Ihre Nachricht.



Annika Ludolph

Mail: a.ludolph@naturpark-habichtswald.de

Tel: 0561 1003 1126



Auf geht's!



NATURPARK
HABICHTSWALD



KATZENSPRUNG
Kleine Wege. Große Erlebnisse.

Naturparke
Deutschland



© Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald/ALEXKIDAK

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Naturparke
Deutschland



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



ISuN
Institut für Nachhaltige Ernährung



Wuppertal
Institut